|  |  |
| --- | --- |
| Logo-INSAE[2 | République du Bénin≈≈≈≈≈≈≈Ministère Du Plan et Du Développement≈≈≈≈≈≈≈Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique |

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-janvier 2021**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord Est (Borgou-Alibori) et Nord Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et de celui rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2021 est de 102,3 contre 102,6 un mois plus tôt, soit une baisse de* ***0,3%****.*

*Le repli observé résulte essentiellement de la diminution des prix des fonctions « transports****» (-2,8%)****, « biens et services divers »* ***(-0,7%)*** *et « articles d'habillement et chaussures »* ***(-0,6%)****.*

*Les groupes de biens et services dont les prix ont contribué à cette baisse sont :*

* *« Transport routier de passagers »* ***(-6,5%)****, liée à l’effet conjugué de la baisse des prix de l’essence kpayo et l’atténuation des mesures barrières contre la COVID-19 ;*
* *« Chaussures et divers articles d’habillement »* ***(-3,9%)****, à cause de la baisse de la demande de ces biens au lendemain des fêtes de fin d’année ;*
* *« Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté »* ***(-2,2%)****, en raison d’un repli des sollicitations des services de coiffeurs et d’instituts de soins et de beauté au lendemain des fêtes de fin d’année ;*

*Cette évolution a été modérée par la hausse des prix des groupes de produits :*

* *« Huile »* ***(+1,5%)****, en raison d’une forte spéculation sur les prix de l’huile végétale ;*
* *« Combustibles solides »* ***(+2,5%)****,**due à une baisse de l’approvisionnement du marché en charbon de bois et en bois de chauffe.*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à janvier 2020, la variation de l’IHPC est de* ***-0,5%****, contre* ***+1,1%*** *le mois précédent.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits énergétiques » ont cru de* ***1,2%*** *alors que ceux des « produits frais » et des « hors produits frais et hors énergie » ont baissé respectivement de* ***0,7%*** *et de* ***0,5%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » et « produits énergétiques » ont diminué respectivement de* ***0,9%*** *et de* ***9,0%*** *alors que ceux des « hors produits frais et hors énergie » ont augmenté de* ***1,1%*** *;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix  des « produits importés » et des « produits locaux » ont tous baissé respectivement de* ***0,1%*** *et de* ***0,7%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et des « produits locaux » ont tous diminué respectivement de* ***0,2%*** *et de* ***0,8%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de janvier 2021, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,9%****. Ce niveau bien que positif est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **jan-20** |  |  | **déc.-20** | **jan-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **oct.-20** | **nov.-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 102,8 | 104,9 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | -0,3% | -2,5% | -0,5% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 100,8 | 104,1 | 102,9 | 101,2 | 101,2 | 0,0% | -2,8% | 0,4% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 104,1 | 105,9 | 106,9 | 106,4 | 106,6 | 0,2% | 0,7% | 2,4% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 105,0 | 108,2 | 108,2 | 108,7 | 108,1 | -0,6% | -0,1% | 3,0% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 103,8 | 101,9 | 100,7 | 97,6 | 98,3 | 0,7% | -3,5% | -5,3% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant  | **222** | 106,7 | 107,0 | 106,7 | 106,8 | 106,5 | -0,3% | -0,5% | -0,2% |
| 6. Santé | **456** | 101,2 | 102,3 | 102,2 | 102,3 | 102,4 | 0,1% | 0,1% | 1,2% |
| 7. Transports | **1102** | 108,9 | 111,9 | 111,5 | 107,6 | 104,6 | -2,8% | -6,5% | -3,9% |
| 8. Communication | **442** | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | -0,2% | -0,2% | -0,1% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,2 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 101,6 | -0,5% | -0,5% | 0,4% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 102,9 | 103,0 | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 102,4 | 105,0 | 105,0 | 102,8 | 102,9 | 0,1% | -2,0% | 0,5% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 105,0 | 108,1 | 110,7 | 107,5 | 106,7 | -0,7% | -1,3% | 1,6% |

#### Source : DSS/INSAE, janvier 2021

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Libellé | jan-20 | fév.-20 | mars-20 | avril-20 | mai-20 | juin-20 | juil.-20 | août-20 | sept-20 | oct.-20 | nov.20 | déc.-20 | jan-21 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | -0,9% | -0,6% | -0,4% | 0,0% | +0,2% | +0,9% | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% | +3,0% | +3,0% | +2,9% |

*Source*: *DSS/INSAE, janvier 2021*

***Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA***

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

***Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

***Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

***Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

Source **:** DSS/INSAE, janvier 2021

**L’indice harmonisé des prix à la consommation au Bénin en janvier 2021**

**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en janvier 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  | **jan-20** | **oct.-20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **jan-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 102,8 | 104,9 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | -0,3% | -2,5% | -0,5% |
| Indice produits frais | 2279 | 102,2 | 107,2 | 107,8 | 102,0 | 101,3 | -0,7% | -5,5% | -0,9% |
| Indice énergie | 1077 | 103,1 | 99,2 | 97,4 | 92,7 | 93,8 | 1,2% | -5,4% | -9,0% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 103,7 | 106,1 | 106,3 | 105,3 | 104,8 | -0,5% | -1,2% | 1,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | 758 | 102,9 | 105,8 | 106,5 | 99,9 | 98,5 | -1,4% | -6,9% | -4,3% |
| Indice secteur secondaire | 4872 | 102,3 | 103,9 | 103,5 | 102,5 | 102,8 | 0,3% | -1,1% | 0,5% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4370 | 104,5 | 107,3 | 107,6 | 105,7 | 104,8 | -0,9% | -2,3% | 0,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | 2743 | 101,5 | 102,4 | 102,2 | 101,4 | 101,3 | -0,1% | -1,1% | -0,2% |
| Indice produits locaux | 7257 | 104,0 | 106,9 | 107,3 | 103,9 | 103,2 | -0,7% | -3,5% | -0,8% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | 125 | 104,0 | 104,8 | 104,8 | 104,7 | 104,4 | -0,3% | -0,4% | 0,4% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 103,2 | 104,2 | 103,4 | 102,7 | 102,3 | -0,4% | -1,8% | -0,9% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 102,3 | 104,6 | 104,9 | 101,3 | 101,1 | -0,2% | -3,3% | -1,2% |
| Services | 4370 | 104,5 | 107,3 | 107,6 | 105,7 | 104,8 | -0,9% | -2,3% | 0,3% |

 Source : DSS/INSAE, janvier 2021

**Tableau 3 : IHPC suivant les régions en janvier 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **jan-20** |  |  | **déc.-20** | **jan-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **oct.-20** | **nov.-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 102,8 | 104,9 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | -0,3% | -2,5% | -0,5% |
| 1. Sud ouest | **53** | 102,4 | 106,2 | 106,6 | 104,7 | 103,9 | -0,8% | -2,2% | 1,5% |
| 2. Sud est | **22** | 103,6 | 102,7 | 101,2 | 99,7 | 100,1 | 0,4% | -2,5% | -3,4% |
| 3. Centre | **10** | 101,2 | 100,9 | 101,0 | 99,6 | 99,4 | -0,2% | -1,5% | -1,8% |
| 4. Nord est | **9** | 110,0 | 115,1 | 110,4 | 108,0 | 108,6 | 0,6% | -5,6% | -1,3% |
| 5. Nord ouest | **6** | 96,5 | 94,0 | 93,4 | 92,5 | 92,6 | 0,1% | -1,5% | -4,0% |

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

**Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en janvier 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen**  |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 247 | 219 | 242 | 186 | 213 | 231 | 223 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 496 | 493 | 603 | 490 | 541 | 471 | 516 |
| Sorgho (1KG) | 552 | 473 | 356 | 250 | 349 | 494 | 412 |
| Mil (1KG) | 588 | 465 | 455 | 281 | 455 | 503 | 458 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 426 | 373 | 310 | 303 | 375 | 341 | 355 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 452 | 494 | 465 | 447 | 415 | 497 | 462 |
| Haricot blanc (1 KG) | 672 | 618 | 597 | 358 | 463 | 585 | 549 |
| Ignames(1 KG) | 466 | 352 | 412 | 174 | 496 | 314 | 369 |
| Tomate fraiche(1 KG) | 331 | 414 | 450 | 208 | 338 | 264 | 334 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 657 | 612 | 417 | 880 | 532 | 658 | 626 |
| Oignon frais rond(1 KG) | 381 | 525 | 613 | 722 | 522 | 491 | 542 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 050 | 1 200 | 1 033 | 1 033 | 900 | 921 | 1 023 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 767 | 900 | 900 | 950 | 875 | 700 | 849 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 613 | 600 | 650 | 700 | 600 | 581 | 624 |
| Essence Kpayo (1 L) | 402 | 350 | 350 | 400 | 394 | 402 | 383 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 500 | 3 270 | 3 270 | 3 300 | 3 357 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 850 | 6 850 | 7 000 | 6 815 | 6 815 | 6 850 | 6 863 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 350 | 1 233 | 1 400 | 1 433 | 1 200 | 1 367 | 1 331 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 417 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 633 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 200 | 5 433 | 5 483 | 6 000 | 5 500 | 5 242 | 5 476 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 960 | 993 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 950 | 1 000 | 1 000 | 900 | 1 000 | 946 | 966 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 500 | 500 | 450 | 400 | 500 | 467 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 350 | 350 | 350 | 463 | 350 | 350 | 369 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 68 000 | 68 667 | 74 000 | 76 000 | 75 000 | 69 500 | 71 861 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 70 000 | 68 667 | 74 042 | 76 000 | 75 000 | 69 167 | 72 146 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 512 500 | 490 000 | 492 083 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 500 764 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 512 500 | 490 000 | 494 583 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 501 181 |

 Sources : DSS/INSAE-DDPD, janvier 2021

**Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **déc-19** | **janv-20** | **févr-20** | **mars-20** | **avr-20** | **mai-20** | **juin-20** | **juil.-20** | **août-20** | **sept-20** | **oct.20** | **nov.-20** | **déc.-20** |
| BENIN | **760** | -0,9 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,0 |
| BURKINA | **1258** | -3,2 | -3,1 | -2,9 | -2,9 | -2,7 | -2,4 | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,8 | 1,5 | 1,9 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,4 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 |
| MALI | **1428** | -3,0 | -2,9 | -2,4 | -2,1 | -2,0 | -1,8 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 | 0,1 | 0,5 |
| NIGER | **1111** | -2,5 | -2,4 | -2,3 | -2,1 | -1,6 | -1,1 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 2,9 |
| SENEGAL | **1491** | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |
| TOGO | **681** | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,8 |
| UEMOA | **10000** | **-0,7** | **-0,7** | **-0,5** | **-0,3** | **-0,1** | **0,1** | **0,3** | **0,6** | **1,0** | **1,3** | 1,7 | 1,9 | 2,1 |

 Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, janvier 2021

**Tableau 6 : Indice groupe du mois de janvier 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de  | Variation en % depuis |
|   | **Poids** | **jan-20** | **oct.-20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **jan-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 100,7 | 104,1 | 102,9 | 101,2 | 101,2 | 0,0% | -2,8% | 0,5% |
| 012 | Boissons non alcoolisees | 56 | 101,7 | 102,8 | 102,7 | 103,0 | 103,7 | 0,7% | 0,9% | 2,0% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 021 | Boissons alcoolisees | 44 | 101,5 | 103,3 | 103,7 | 103,8 | 103,5 | -0,3% | 0,2% | 2,0% |
| 022 | Tabacs et stupefiants | 12 | 113,5 | 115,2 | 118,7 | 116,0 | 118,2 | 1,9% | 2,6% | 4,1% |
| Articles d'habillement et chaussures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 105,5 | 108,4 | 108,3 | 108,9 | 108,2 | -0,6% | -0,2% | 2,6% |
| 032 | Chaussures | 63 | 101,8 | 107,1 | 107,1 | 107,3 | 106,9 | -0,4% | -0,2% | 5,0% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 104,6 | 104,9 | 104,7 | 100,5 | 102,3 | 1,8% | -2,5% | -2,2% |
| 043 | Entretien et reparation des logements | 48 | 105,6 | 109,9 | 106,7 | 101,7 | 103,4 | 1,7% | -5,9% | -2,1% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 89,3 | 86,0 | 85,9 | 82,5 | 82,1 | -0,5% | -4,5% | -8,1% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 108,5 | 105,3 | 103,2 | 100,9 | 101,4 | 0,5% | -3,7% | -6,5% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 118,3 | 117,0 | 116,9 | 117,4 | 117,0 | -0,3% | 0,0% | -1,1% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 101,5 | 101,0 | 101,8 | 102,6 | 100,6 | -1,9% | -0,4% | -0,9% |
| 053 | Appareils menagers | 11 | 99,1 | 99,7 | 99,4 | 99,2 | 99,1 | -0,1% | -0,6% | 0,0% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menage | 23 | 105,1 | 105,9 | 106,2 | 105,6 | 105,1 | -0,5% | -0,8% | 0,0% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 111,0 | 112,6 | 111,9 | 112,0 | 111,2 | -0,7% | -1,2% | 0,2% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 104,1 | 104,7 | 104,2 | 104,4 | 104,3 | -0,1% | -0,4% | 0,2% |
| Santé |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 99,0 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 99,8 | 0,2% | 0,0% | 0,8% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 104,7 | 108,5 | 108,6 | 108,6 | 108,5 | -0,1% | 0,0% | 3,6% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,4 | 102,7 | 102,7 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,2% | 0,5% |
| Transport |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 96,7 | 98,4 | 98,6 | 97,2 | 95,6 | -1,6% | -2,8% | -1,1% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 99,0 | 95,8 | 95,3 | 94,3 | 92,1 | -2,3% | -3,9% | -7,0% |
| 073 | Services de transport | 361 | 129,7 | 144,5 | 144,0 | 134,2 | 129,5 | -3,5% | -10,4% | -0,2% |
| Communication |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,9 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | -0,2% | -0,1% | -0,2% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 101,0 | 102,6 | 102,5 | 102,5 | 102,3 | -0,2% | -0,3% | 1,3% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,2 | -0,2% | -0,2% | -0,2% |
| Loisirs et cultures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 96,9 | 100,1 | 99,8 | 100,6 | 98,9 | -1,7% | -1,2% | 2,1% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 101,7 | 100,6 | 100,5 | 101,8 | 100,2 | -1,6% | -0,4% | -1,5% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,3 | 99,4 | 99,9 | 101,1 | 99,1 | -2,0% | -0,3% | -1,2% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 102,1 | 101,4 | 101,5 | 102,6 | 101,0 | -1,6% | -0,4% | -1,1% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,6 | 119,5 | 119,5 | 99,9 | 119,2 | 19,3% | -0,3% | 19,7% |
| Enseignements |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 107,8 | 108,2 | 108,2 | 108,0 | 108,0 | 0,0% | -0,2% | 0,2% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,7 | 99,5 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 0,1% | 0,1% | -0,1% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 106,4 | 106,4 | 106,6 | 106,6 | 106,5 | -0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Restaurants et hôtel |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 102,5 | 105,1 | 105,2 | 102,9 | 103,0 | 0,1% | -2,0% | 0,5% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 96,4 | 97,8 | 97,8 | 95,6 | 95,0 | -0,6% | -2,9% | -1,5% |
| Biens et services divers |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 121 | Soins corporels | 281 | 107,4 | 111,7 | 116,0 | 109,9 | 109,4 | -0,5% | -2,1% | 1,9% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 102,9 | 104,7 | 104,5 | 105,8 | 104,8 | -0,9% | 0,1% | 1,8% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 93,0 | 94,3 | 94,4 | 94,8 | 94,1 | -0,7% | -0,2% | 1,2% |
| 126 | Services financiers | 19 | 101,4 | 101,8 | 102,1 | 102,6 | 102,9 | 0,3% | 1,1% | 1,5% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 102,0 | 103,7 | 104,0 | 104,6 | 103,2 | -1,3% | -0,5% | 1,2% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INSAE, janvier 2021

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateur : AKOHONWE D. Marcel

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-1)